

PROSPÉRITÉ
• QUÉBEC
pour tous

Campagne PROSPÉRITÉ.QUÉBEC

DES RETOMBÉES POSITIVES NOMBREUSES ET INSPIRANTES POUR L'AVENIR

Une initiative du CPQ

EN PLUS DE MOBILISER LE MONDE DES AFFAIRES, LE CPQ CHERCHE À RALLIER L'ENSEMBLE DES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES AFIN DE METTRE EN PLACE LES CONDITIONS LES PLUS PROPICES À LA PROSPÉRITÉ DU QUÉBEC. LES PROPOSITIONS DU CPQ NE CONCERNENT DONC PAS UNIQUEMENT LES EMPLOYEURS; ELLES TOUCHENT AUSSI L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ.

Étalée entre 2015 et 2017, sous le thème *La prospérité pour tous, avec tous et par tous!*, la campagne **PROSPERITE.QUEBEC** a été fondée sur le partage des expériences et des points de vue.

Ses actions visaient à promouvoir, à grandeur du Québec, la contribution des entreprises à l'enrichissement de la société ainsi que l'engagement des entrepreneurs dans leur collectivité. Ce fut aussi l'occasion de valoriser l'éducation économique et son retour dans les cursus scolaires, de soutenir plusieurs initiatives reliées à la persévérance scolaire, de même que d'entretenir un dialogue ouvert entre le milieu des affaires et la population en général.

PLUSIEURS INITIATIVES ONT AINSI VU LE JOUR :

- **L'animation d'une plateforme numérique PROSPERITE.QUEBEC** - Dédié à entretenir une conversation entre différentes personnalités et une grande diversité de groupes de la société civile, ce lieu d'échange a accueilli près de 80 contributeurs blogueurs, issus de tout horizon, qui se sont exprimés à travers une centaine de vidéos et près de 200 billets. Gens d'affaires et citoyens ont également été invités, à plusieurs reprises, à venir y afficher leurs actions et propositions concrètes pour améliorer la prospérité de leur région ou de leurs entreprises locales.
- **Les tournées régionales de la prospérité** - À la rencontre des leaders économiques dans leur milieu de vie, de la communauté d'affaires et des chambres de commerce, le CPQ a pu cerner certains enjeux spécifiques en lien avec le développement de leur territoire respectif.
- **Le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs de la prospérité** - Composé de personnalités et d'entrepreneurs (femmes et hommes, jeunes et moins jeunes) engagés dans différentes régions du Québec, ce réseau est intervenu fréquemment à travers différents médias et réseaux sociaux pour partager leur fierté d'entreprendre, pour donner l'exemple et encourager d'autres personnes à suivre leurs traces.
- **La réalisation de plusieurs études sur la contribution à la prospérité du Québec** de certains secteurs méconnus, ou dont les retombées sont sous-valorisées (ex. ressources naturelles, construction, marchandises, divertissement...), de nouveaux modèles économiques (ex. transition énergétique, économie circulaire...), ou d'enjeux de société importants (ex. immigration, achat local...). Certaines d'entre elles ont d'ailleurs connu des débouchés très structurants, telles que la création d'une grappe industrielle dans la construction ou l'élaboration de la récente politique de mobilité durable, qui fait une place significative au transport des marchandises. Toutes les autres continuent de vivre dans l'espace public.



- **L'émergence de nouveaux partenariats porteurs** - La vocation de la Campagne a permis à plusieurs organisations d'unir leur voix pour soutenir différentes causes allant de l'éducation à la petite enfance à la réussite scolaire, ou encore, de l'entrepreneuriat au féminin et chez les jeunes, à la valorisation de la main d'œuvre immigrante, par exemple.
- **De nouvelles alliances et collaborations inusitées** - Le ton généralement posé et positif de la Campagne a permis l'émergence de forums d'échanges sur différents défis de l'heure, ainsi que de bâtir des ponts pour développer de

nouvelles zones de compréhension commune. De plus, le CPQ s'en est retrouvé régulièrement sollicité pour participer à différentes initiatives et réflexions, où les employeurs et les entreprises étaient traditionnellement sous-représentés.

- **Le rayonnement de plusieurs campagnes publicitaires**, sur les ondes à grande écoute ou dans les médias écrits, en soutien à certaines industries en difficulté, ou initiatives porteuses, notamment pour soutenir l'entrepreneuriat local.
- **Etc.**

EN CONCLUSION

UNE NOUVELLE ÈRE COMMENCE...

Il y a 4 ans, le CPQ a fait le pari qu'il était possible au Québec d'entretenir un dialogue constructif et empathique avec des parties prenantes qui se parlaient peu, ou pas, afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux des employeurs et de leurs entreprises.

Cela a été fait, malgré l'existence de divergences de points de vue, de défis d'acceptabilité sociale autour de certains projets, de mouvements de contestations populaires à l'égard de décisions gouvernementales, ou, même, de certains conflits de travail.

Grâce à la confiance et à la contribution de nos partenaires nous avons collectivement fait la démonstration qu'il était possible de faire rayonner une définition et une vision rassembleuse de la prospérité. Un tour de force, dans le contexte où plusieurs n'avaient parfois d'yeux que pour « l'austérité ». Le mot « prospérité » est aujourd'hui sur de nombreuses lèvres de toutes les couleurs.

À travers cette Campagne, le CPQ et ses partenaires ont cherché à se faire les représentants d'une vision de la prospérité pour le Québec, où parler d'économie et d'argent n'est pas un tabou. Où parler d'économie signifie aussi parler de développement social, de transition énergétique et de protection de l'environnement.

Nous en sommes également arrivés au constat que tout employeur, toute entreprise, dans tout secteur, gagne à investir dans sa communauté et à tisser des liens de confiance durables avec son milieu.

L'œuvre n'est pas achevée, elle ne le sera jamais, mais les bases sont aujourd'hui plus fortes qu'hier, nous en sommes convaincus.

Au final, les conclusions de cette Campagne ont également contribué à renforcer le CPQ dans son ADN de valeurs et de convictions, et dans sa capacité à faire œuvre utile pour la réputation de tous les employeurs du Québec, en consolidant son aptitude à bâtir sur des consensus forts ou des compromis pragmatiques.

Sa toute nouvelle plateforme économique 2018-2021, intitulée S'ALLIER POUR LA PROSPÉRITÉ, s'en est d'ailleurs beaucoup inspirée.

Nous tenons encore une fois à chaleureusement remercier toutes les personnes et les organisations qui nous ont fait confiance, en répétant à nos membres que notre équipe est plus déterminée que jamais. C'est avec une énergie renouvelée et enrichie par les expériences de cette Campagne que nous mettrons tout en œuvre pour leur permettre de prospérer et de faire prospérer le Québec!

Yves-T. Dorval

Yves-Thomas Dorval
Président-directeur général



S'ALLIER POUR LA PROSPÉRITÉ
Plateforme économique 2018-2021

